

## DA BRANJE NE POSTANE ŠPANSKA VAS

### PROGRAM

#### izobraževanja mentoric in mentorjev branja

28. septembra 2019

OŠ Medvode, Ostrovrharjeva 4, Medvode

9:00-9:15	Pozdravni nagovor, predstavitev dela in udeležencev
9:15-10:00	pridr. prof. dr. Barbara Pregelj: <b>Zakaj in kako motivirati za branje</b>
10:00-10:15	Odmor za kavo in prigrizek
10:15-13:15	<b>Praktično delo v skupinah</b> delavnici vodita: mag. Tilka Jamnik in mag. Damjana Šubic, OŠ Medvode
13:15-14:00	Odmor za kosilo
14:00-15:30	<b>Praktično delo v skupinah</b> delavnici vodita: mag. Marja Gerbec, OŠ Trzin, Barbara Lemež, OŠ Ig
15:30-15:45	Odmor za kavo in prigrizek
15:45-18:00	<b>Praktično delo v skupinah</b> delavnici vodijo: mag. Petra Mikelc, OŠ Polje, mag. Darja Cekin, OŠ Domžale, dr. Bojana Tomc, Škofijska klasična gimnazija

Na celodnevni praktični delavnici bomo predstavili bralnomotivacijske strategije M. Sarto, ki so bile že tudi v slovenskem prostoru preverjene in ki prinašajo v našo prakso bistvene novosti. Seminar je namenjen vsem mentoricam in mentorjem branja, vzgojiteljicam in vzgojiteljem v vrtcih, učiteljicam in učiteljem v osnovni in srednji šoli, knjižničarkam in knjižničarjem ...

#### **NAMEN IZVEDBE IZOBRAŽEVANJA:**

- Preprečevanje zniževanja bralne pismenosti med osnovnošolci in/ali srednješolci,
- spoznavanje pomena in značilnosti motiviranja za branje,
- spoznavanje konkretnih strategij za delo s konkretnimi literarnimi besedili,
- pomen motiviranja za branje in neliterarna besedila,
- spoznavanje kvalitetne, v mednarodnem prostoru in tudi v Sloveniji nagrajene mladinske književnosti.

#### **CILJI IZVEDBE IZOBRAŽEVANJA:**

Udeleženci:

- spoznajo kontekst, v katerem so nastale strategije (sprememba pojmovanja učenja, mnogotere inteligence, konstruktivizem),
- spoznajo najnovejše težnje na področju literarne vede in didaktike književnosti,
- izkusijo in ovrednotijo pomen čustev pri motiviranju za branje in učenju na sploh,
- spoznajo in znajo ovrednotiti pomen konstruktivizma pri motiviranju za branje in pri pouku na sploh,
- razlikujejo med motiviranjem za branje, poukom literature in promocijo branja ter znajo vse te koncepte uporabiti v praksi,
- spoznajo, uporabijo in ovrednotijo konkretne strategije za delo z literarnimi besedili,
- uporabijo in ovrednotijo načela VAKOG, Bloomove taksonomije ... pri izvedbi strategij,
- znajo izbrati primerno strategijo za delo z literarnimi besedili.

#### **o Založbi Malinc (ustanovljena 2011)**

Smo založba, ki izdaja kakovostno mladinsko književnost in si prizadeva za večjo književno raznolikost. Osredinjeni smo na izdajanje avtoric in avtorjev španskega govornega področja in manjšinskih literatur, povezanih s špansko kulturo, kot so baskovski, katalonski in galicijski avtorji. Izdajamo tudi besedila manj poznanih evropskih in svetovnih literatur. S projekti promocije in motiviranja branja prenašamo akademsko znanje v prakso: vodimo bralnomotivacijske projekte, organiziramo in izvajamo izobraževanja mentorjev branja, literarna branja ter obiske tujih avtorjev. Tako dvigujemo splošno bralno pismenost, medkulturne in jezikovne kompetence ter vključujemo ranljive skupine, še zlasti osebe z disleksijo.

Več informacij in prijave na:

[www.malinc.si](http://www.malinc.si) / [info@malinc.si](mailto:info@malinc.si) / (01) 361 66 99 / 040 170 492